

# GÖRSEL KİMLİĞİNİZ MARKANIZI TEMSİL EDİYOR MU?

Görsel Kimlik adına hazırlayan:

**Vahit Mutlu**

Kurucu, Görsel Marka Danışmanı

"Türkiye'nin  
**Görsel Kimlik** Kütüphanesi"



## Markanız Sessizken Ne Söylüyor?

Güçlü bir marka, sadece bir logo sahibi olmak değildir; tutarlı, akılda kalıcı ve güven veren bir görsel dünya inşa etmektir. 2013'ten bu yana edindiğim deneyimlerle hazırladığım bu kontrol listesi, markanızın görsel varlıklarını teknik ve estetik açıdan denetlemeniz için tasarlandı.

Bu listedeki maddeleri tamamladığınızda, markanızın görsel iletişimde eksik kalan parçaları göreceksiniz ve daha sağlam bir temel **kurgulayacaksınız.**

1

# Logo ve Temel Unsurlar

# Markanızın yüzü her ortamda aynı netlikte mi?

**Vektörel Formatlar:** Logonuzun kalite kaybı olmadan büyütülebilen formatları (AI, EPS, SVG) mevcut mu?

**Responsive (Duyarlı) Varyasyonlar:** Logonun yatay, dikey ve sadece sembol (ikon) olarak kullanılabilecek versiyonları hazırlandı mı?

**Siyah-Beyaz Kullanımı:** Logonuz tek renk (siyah veya beyaz) baskıda dahi okunabilirliğini koruyor mu?

**Güvenli Alan (Safe Zone):** Logonun çevresinde başka öğelerin girmemesi gereken boşluklar tanımlandı mı?

**Minimum Boyut:** Logonun basılabileceği veya dijitalde kullanılabileceği en küçük boyut belirlendi mi?

2

## Renk Paleti ve Hiyerarşisi



# Renkleriniz, hedef kitlenizde doğru duyguyu uyandırıyor mu?

**Ana Renkler:** Markayı temsil eden baskın renkler (1 veya 2 adet) netleşti mi?

**Tamamlayıcı Renkler:** Tasarımlarda denge sağlayacak yan renkler belirlendi mi?

**Renk Kodları:** Tüm renklerin baskı (CMYK), ekran (RGB) ve web (HEX) kodları standartlaştırıldı mı?

**Kontrast Uyumu:** Seçilen renkler birbiriyle kullanıldığında okunabilirlik sorunu oluşturuyor mu?

**Beyaz Alan Dengesi:** Tasarımlarda rengin boğucu olmaması için "nefes alma payları" düşünüldü mü?

3

# Tipografi (Yazı Karakterleri)

## Markanızın sesi, yazı tipiyle uyumlu mu?

**Ana Font:** Başlıklarda kullanılacak, karakterli yazı tipi seçildi mi?

**Gövde Metni Fontu:** Uzun metinlerde gözü yormayan, okunaklı bir font belirlendi mi?

**Font Hiyerarşisi:** Başlık, alt başlık ve paragraf boyutları/kalınlıkları bir sisteme oturtuldu mu?

**Türkçe Karakter Desteği:** Fontlar (ğ, ş, ü, ö, ç, ı) harflerini sorunsuz destekliyor mu?

4

# Görsel Dil ve İmaj Dünyası

# Markanızın fotoğraf ve grafik stili ayırt edilebilir mi?

**Fotoğraf Stili:** Markanın kullanacağı fotoğrafların tonu (sıcak, soğuk, minimalist, canlı) belirlendi mi?

**İkon Seti:** Web sitesi ve sunumlarda kullanılacak ikonlar aynı aileden (çizgisel veya dolu) mi seçildi?

**Desen ve Dokular:** Markaya derinlik katacak yardımcı grafik öğeler veya desenler tasarlandı mı?

**Filtre ve Işık Birliği:** Sosyal medya görsellerinde kullanılacak ortak bir düzenleme (edit) dili var mı?

# Değerlendirme ve Sonuç

## Tablo Nasıl Görünüyor?

**Çoğu madde işaretliyse:** Tebrikler! Markanızın görsel temellerini sağlam bir şekilde kurdunuz. Şimdi sürdürülebilirlik üzerine odaklanmalısınız.

**Yarısı boşsa:** Markanızın görsel kimliğinde “gürültü” var demektir. Tutarsızlık, müşterinin güvenini zedeler. Eksikleri tamamlamak için bir yol haritası geliştirmelisiniz.

**Çoğu madde boşsa:** Markanız şu an görsel olarak “konuşamıyor” olabilir. Profesyonel bir destek alarak bu süreci sıfırdan ele almanız gerekebilir.

**Görsel Kimliğinizi  
Profesyonelce Kurgulayalım**



Eksikleri fark ettiniz ama **nereden başlayacağınızı bilmiyor musunuz?** Ya da mevcut tasarımlarınızın markanızın gerçek potansiyelini yansıtmadığını mı düşünüyorsunuz?

Bir **Görsel Marka Danışmanı** olarak, **markanızın hikayesini** doğru görsel kodlarla **hedef kitlenize aktarmanız için yanınızdayım.**

Ücretsiz Ön Görüşme Randevusu Oluşturun:

WhatsApp. **+90 (501) 032 29 93**

**vahit@vmbrand.com · www.vahitmutlu.com · www.vmbrand.com**



hello@gorselkimlik.com • www.gorselkimlik.com  
instagram • @gorselkimlik